中关村自主品牌创新发展协会

中关村自主品牌创新发展协会2020年工作计划

2019年协会秘书处重组后，在继承前辈的成果和思想路上，继续开拓创新，克服困难，争取在2020年取得新的成绩。

2019年秘书处工作方向主要是两个方面：上半年主要方向是养精蓄锐，整顿重组，摸索试探，打好基础；下半年主要方向是与会长单位创佰汇、副会长单位一方健康产业发展有限公司及北京银行全面合作，创造新的合作关系，发挥协会组织能力的优势，为会员单位提供优质服务。

目前协会已经基本形成了有自己独特属性的三级管理体系，部门划分明确，编制基本完整，并取得了一些成绩。2020年协会主要解决三大问题：吸纳优质会员并防止优质会员流失、提高协会品牌影响力、建立有社会影响力的协会百人汇。

为此，我们做出如下实施方案：

1. 吸纳优质会员，为会员提供优质服务防止会员流失。
2. 协会将为核心价值成员（如协会会长单位创佰汇及副会长单位一方集团）用心做好服务保障工作，使他们始终团结在协会身边，成为今后协会发展壮大的中流砥柱。
3. 协会将通过组织或参与的各项专业活动、沙龙、新品发布会、总裁培训班、大赛等形式，提高协会知名度，进而吸纳发展优质会员加入协会。
4. 协会将本着为会员企业解决实际痛点及难点问题出发，整合各类资源为广大会员提供更有针对性的优质服务，提高会员满意度及与协会凝聚力。
5. 协会将联合银行及金融资本为会员企业提供各类金融产品（信用贷款、低息抵押贷等），解决会员企业资金问题。
6. 协会将联合会长单位旗下的创佰汇三O一医师集团百名医师资源，为广大会员提供：如医绿色就医通道、高端体检、专家会诊、家庭私人医生等大健康服务。
7. 协会为会员企业提供国家、地方政府及园区的各项政策解读并协助企业进行政策申报。
8. 协会将为会员企业搭建与国家各部委、地方政府、市场、人才等方面的桥梁，助力会员企业成长壮大。
9. 协会将通过报纸、周刊(杂志)、网络新媒体：博客、播客、公众号、头条、网站，新品发布会等形式协助会员企业进行宣传推广，提高企业品牌形象及新产品品牌推广。
10. 协会将挑选出优质会员企业的相关产品，推荐进入各孵化器及前沿展示中心展厅等地点，进行宣传、展示、推广，提高企业及产品的知名度。
11. 协会为会员企业老总开办私董会、总裁博士班、硕士班等培训活动，由专业导师团队对企业家的专项订制培训，助力会员企业发展壮大，通过培训结交新伙伴、新商机。
12. 协会通过提供优质服务提高会员满意度及与协会凝聚力的基础上，充分单发挥会员企业的主观等能动性，推荐身边优质企业加入协会，共同发展壮大。
13. 提高协会品牌影响力
14. 协会将联合国家部委、专业机构或有实力企业成立多个专业机构，从而提高协会品牌影响力。
	1. 与农业部及会长单位创佰汇前沿科技中心联合成立“绿色科技创新办公室”承接农业部一县一品项目，助力“三农”产业发展，提升协会社会响力。
	2. 与北京一方健康产业发展有限公司、创佰汇三O一医师集团、北京原能细胞生物科技有限公司、北京中农佰亿生物科技集团有限公司、江苏环亚医用科技集团股份有限公司等大健康产业公司联合成立“中关村自主品牌协会大健康专业委员会”，并通过行业评比表彰、大型会展、培训竞赛、信息发布、涉外活动、庆典等形式促进大健康产业发展，提升协会品牌响力。
	3. 与会长单位创佰汇前沿科技中心、中国供销总社、中检集团、科技大学等机构及相关企业、专家教授联合成立“区块链追溯体系研究院”，通过联合多家会员企业并对相关产品经行溯源，最终制定区块链追溯体系行业或国家标准，从而提升协会品牌响力。
	4. 通过与会长单位创佰汇前沿科技中心、中国供销冷链集团等机构及学园联合成立“冷链研究院”，研发切实可行、安全经济的新制冷技术，为国家农副产品冷链运输、存储的难题，寻找的解决新方案，助力国家“一带一路”产业经济发展，提高协会品牌影响力。
15. 协会将在2020年举办或协办多场大型专业有社会影响力的活动，从而提高协会品牌影响力。
	1. 一方大健康会客厅专项大健康系列活动。
	2. 一方大健康峰会暨大健康专委会成立仪式。
	3. 与农业部及会长单位创佰汇前沿科技中心联合举办农业产业峰会。
	4. 与团中央、教委、会长单位创佰汇前沿科技中心及全国中小学联合举办青少年AI智能大赛。
	5. 与清华大学相关机构及会长单位创佰汇前沿科技中心联合举办第二届国际AI文创大赛。
	6. 与会长单位创佰汇前沿科技中心共同举办多场针对会员企业的新品发布会，宣传推广会员企业的新产品的同时提高协会自身品牌。
	7. 年底协会将联合多家知名机构及央企国企共同举办品牌协会百家会员知名品牌颁奖盛典，提升协会社会影响力及品牌影响力。
16. 建立有社会影响力的协会“百人汇”

2020年协会将在审核评估后，将组织有发展潜力的100家知名会长、副会长及会员企业，建立中关村自主品牌协会“百人汇”品牌。在信用贷款、政策指导、政府对接、市场开发、企业品牌宣传、产品推广等方面给予重点支持及指导，并通过让这百家企业加入协会设立的专委会、研究院等组织，及参与协会举办或协办的各类专项服务、活动、庆典等，提升这百家社会影响力及企业品牌，从而提升协会“百人汇”品牌价值，使协会“百人汇”更具社会影响力。

2019年是协会承上启下的一年，也是协会秘书处重组后开局一年，接下来2020年将会是协会的关键一年，也是协会今后成就辉煌的战略元年。

中关村自主品牌发展协会

二零二零年一月十六日