

助力您的信用健康成长！

官方网站：www.dagongsoftware.com
咨询电话：010-51087768-3004
客服邮箱：dgsoftware@dagongcredit.com
公司地址：北京市朝阳区霄云路26号鹏润大厦A座30层



关注官方微信



大公资讯 Dagong Information



国务院副总理张高丽（右）在出席亚洲信用评级体系建设高峰论坛时
与关建中先生亲切交谈。

大公国际信用评级集团

- ▶ 大公向国际社会发布大公首创的全球基础设施评级方法。
- ▶ 大公主办熊猫债评级论坛。
- ▶ 大公成为首个发起将环境、社会、治理因素纳入信用评级的中国评级机构。
- ▶ 国务院批准大公牵头落实“构建亚洲信用体系”国家战略。
- ▶ 大公获得欧洲证券和市场监管局（Esma）许可的经营资格。
- ▶ 大公获得香港证券及期货事务监察委员会许可的经营资格。
- ▶ 大公发起并组建世界信用评级集团（UCRG）。

大公理念 Dagong Idea

大公国际信用评级集团是一家面向全球的集信用评级、风险分析研究、信用信息服务于于一体的最具规模和影响力的集团企业。

大公思想文化是在对信用经济和评级发展规律的长期探索实践与理想追求中形成的思想结晶，代表了人类进入信用经济社会发展阶段的先进文化，已成为人类信用思想宝库中最耀眼的一部分，并正在成为改变世界的一种力量。主要包括7个方面：

- 民族品牌国际化发展战略思想
- 以天下为己任的价值观
- 爱国家、爱人类的境界与胸怀
- 勇于追求真理的创新精神
- 求真务实的辩证唯物主义思想
- 逆势而上顺势而为的胆识
- 以人为本的管理理念。

组织架构



公司简介

Company profile

>> 大公信软 Dagong Credit Software

大公信软是全球领先的信用管理软件解决方案与服务供应商，专注于信用体系信息化建设领域，致力于通过技术创新和产品创新全面、快速推动信用体系的发展与变革，为各类信用主体创造新的信用经济价值。

公司自成立以来，一直秉承“以用户满意为依归”的经营理念，保持稳健经营、持续创新、开放合作的管理态度。作为全球知名信用评级机构大公国际集团的全资子公司，依托科学、先进的大公信用评级原理，卓越的科研实力和雄厚的人才储备，坚定不移的追随集团走民族品牌国际化的发展道路，已成为中国最大的信用软件公司。



资质证书

Company Certificate



理论指导

theoretical direction

▷ 大公评级思想理论基础

信用评级逆周期理论——生产与信用、信用与评级两对矛盾的相互作用理论。



▷ 大公评级方法四大要素



▷ 大公评级方法独创性

- 将财富创造能力作为决定偿债能力的根本性因素。
- 将信用关系作为经济基础使其在偿债环境中处于重要地位。
- 原创“偏高度”评级思想，清晰呈现出不同偿债来源的风险地位和对债务的安全保障程度。
- 大公评级思想不同于三大评级机构将国家风险作为非主权实体级别上限的做法。
- 采用统一评级原理，保证跨行业、跨国家评级结果的一致性和可比性。
- 在指标中有机结合长期历史数据和预测数据，以逆周期的原则制定评级标准，突出评级稳定性。

互联网+信用评级

"Internet plus" credit rating

信用评级对互联网金融行业健康发展所起到的重要作用。大公集团董事长就表示，信用评级在构建与维护信用关系过程中的媒介地位是信用关系社会化进程中的历史选择。互联网金融作为信用关系社会化的高级形态，不仅评级须臾不能离开，而且要求进化评级理论、方法、操作和管理，实现互联网时代的评级变革。他表示，实现数字化评级是奠定评级在互联网金融的地位和承担公共责任的变革总方向。

而在经历了“野蛮生长”，互联网金融全面治理之后，信用评级也将在互联网金融行业发挥其应有的作用。大公也将不断探索互联网金融行业中评级理论、评级方法变革、评级操作变革和评级管理变革，在这场以数字化物质条件进行的一场金融形态革命中，让拥有先进理论和丰富实践经验的大公成为中国互联网金融前行的火炬。



数字化评级
Digital rating

大公评级数据库

大公评级数据库包括宏观数据库、行业数据库、企业数据库、国际数据库等。



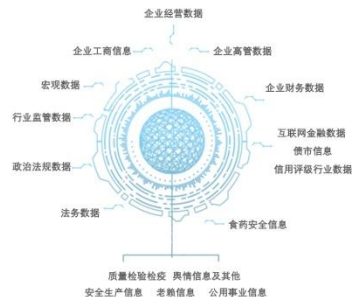
④ 大公信用评级管理信息系统

大公信用评级管理信息系统是一款集项目管理、工作流程管理、评级报告管理、评级模型管理、评级类型、信用监测管理等功能于一体的综合性信用评级管理系统。



信用数据
Credit data

大公经过二十多年的评级业务积累和多通道的数据获取方式，已拥有国内最专业权威的海量信用信息数据。



根据我国社会信用体系建设要求,应利用互联网和大数据等先进技术手段构建我国基于大数据的统一社会信用体系新标准。新标准采用全面的数据视角,避免传统信用评级数据来源单一、不客观等问题。

新标准涵盖多维信用数据信息内涵,通过对客户属性、需求、行为等综合信息的收集,全面构建数据视图。此外,标准还增加了即时的行为模式分析、丰富的社会评价和必要的环境分析,构建出立体动态的矩阵模型从而对受评主体的属性、行为、需求等进行全方位的分析 and 预测。

社会信用体系建设平台
Social credit system construction platform

➤ 政策导读

《国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见》;《2014-2020年社会信用体系建设规划纲要》;社会信用体系建设部际联席会议同意《社会信用体系建设规划纲要》任务分工。

► 应用场景

政府服务、社会治理、行业监管、政策扶持、市场准入、政绩评价、政府采购、特殊人才引进等。

➤ 政府+信用机构

创造了社会信用体系建设的实践模式。政府是通过社会信用体系建设实现社会管理模式转型的主体, 评级机构则是政府的专业助手。

④ 大公社会信用体系建设共建单位



信用管理社会化 社会管理信用化

金融机构信用体系建设
Credit system construction of financial institutions

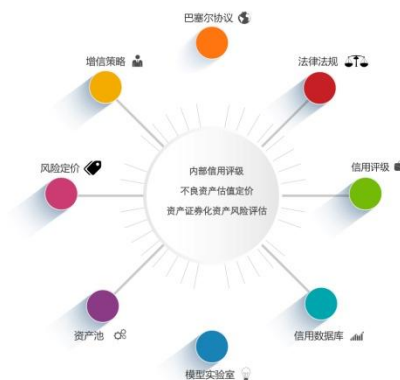
➤ 政策导读

巴塞尔协议、《商业银行资本管理办法(试行)》、保险资金运用内部控制指引等。

➤ 应用场景

银行内部信用评级体系建设、保险企业信用风险管控、证券公司内部信用评级体系建设、融资租赁公司风险管控。

➤ 主要功能



不良资产估值

Non-performing assets valuation

应用场景

商业银行不良债权估值、资产管理公司不良资产收购估值。

功能模块



产品特色

实现了企业资产的收购、处置和存量各种场景的预测估值。

实现了单户、任意资产组合打包和特定存量资产等不同方式的资产估值。

不良资产估值偏差度不超过3%。

资产证券化风险评估系统

Asset securitization risk assessment system

政策导读

《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国信托法》；人民银行、银监会、证监会、保监会、财政部、国家税务总局、银行间市场交易商协会等机构关于信贷资产证券化、企业资产证券化、资产支持票据等相关监管和投资的法律法规。

产品结构



资产证券化风险评估系统融合了传统评级和数字化评级，适用于信贷资产证券化、企业资产证券化、资产支持票据等业务的信用评级智能化要求。系统通过数据同步、模型分析、加压测试、大额管理，实现了资产池的优化，提高了资产池管理的效率。同时，有助于参与方全面了解基础资产、产品结构、资产评级、风险控制等资产证券化业务的重点环节。



征信

Credit

政策解读

征信管理条例；征信机构管理办法；征信机构监管指引；个人信息信息基础数据库管理暂行办法；金融信用信息基础数据库用户管理规范；征信机构信息安全规范；中国人民银行关于发布《征信数据元 数据元设计与规范》等五项行业标准的通知；中国人民银行关于发布《征信数据元 信用评级数据元》和《征信数据交换格式 信用评级违约率数据采集格式》两项行业标准的通知。

应用场景

行业资质申请、企业供应链信用风险管理、购销信用风险管理、客户风险管理、投融资信用风险、征信机构设立、互联网电商平台企业准入、个体工商户、小微贷款。

资产申报流程服务



功能模块

征信管理平台是包括征信信息管理、数据量化分析、征信业务管理、征信模型评价、风控量化分析、查询统计、系统管理等七个主要模块，涵盖企业信用数据、企业征信评价、征信业务管理、风控量化分析、数据量化分析等各个方面。



大公信信管理平台



大公信信管理平台

系统主要囊括征信信息管理、数据量化分析、征信业务管理、征信模型评价、统计分析、系统管理等六大功能，全方位、多视角助力征信机构开展专业化征信服务。

信用教育 Credit Education

政策导读

《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》要求加快信用专业人才培养。

应用场景

旨在推进校企合作的发展战略，为经济、金融、工商管理、信用管理等专业、院系打造适应研究、教学和实战的信用评级软件系统。

系列丛书

《中国信用体系建设蓝图》	《信用管理社会化 社会管理信用化》
《国家信用评级新论》	《构建新型国际评级体系》
《论信用危机》	《树立正确的评级观》
《大公信用评级原理》	《西方评级思想研究》

大公信用学院——校企合作的典范



产品服务

提供债券信用评级实践教学信息系统、商业银行内部评级系统、企业信用风险管理实践教学系统以及案例、实验教材、课程讲义、真实企业评级数据。



产品特点

- 凝聚专业优势、国内首创
- 各具特色的评级模型
- 模拟真实流程
- 大量、真实的经典项目案例参考
- 丰富的行业、企业实战应用数据
- 配置灵活，实时贴合教学需要

产品结构



旅游信用APP Tourism Credit APP

建设规划

- 制度体系建设**

以信用信息采集、加工、建模、评价、结果应用为主线，是所有制度体系的基础和建设的主体。
- 标准体系建设**

包括协调机制、数据采集机制、信用评级标准、信用信息使用标准、信用信息公示标准等。
- 信用记录建设**

对企业进行信用评级和管理的数据基础，是整个信用体系建设的基础和重要保障。
- 信誉评级体系建设**

旨在对企业进行科学的信用管理，及时揭示、控制企业经营中可能存在的行为风险保护游客利益地区旅游行业形象。
- 评级成果应用**

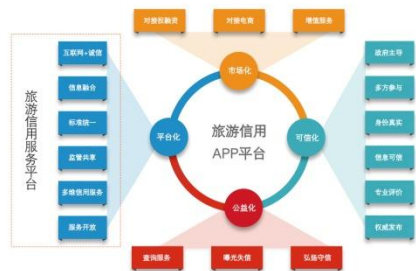
信用评级结果作为旅游行业信用体系建设的重要成果，通过网络平台、移动互联网平台、电视、报纸等形式得以应用。
- 跟踪与预警**

平台上线后选择重点信用监测指标，确定信用风险警戒标准，监测和发现信用风险有针对性。



功能架构

以互联网思维和移动端APP平台为服务核心支撑，按照云服务平台规划，以“移动互联网+旅游信用服务”的思路，提供服务开放、内容融合、信息集中和标准统一的旅游行业信用服务。APP平台通过信用红、黑榜查询服务实现信用企业公示，为全面维护游客利益和地区旅游环境提供保障。



都江堰旅游信用APP

- 首个以信用为核心，以旅游为场景支撑的手机移动应用程序。
- 全方位展示都江堰市旅游服务企业基础情况、服务能力、经营能力、监管能力。
- APP为游客降低旅游成本、提升观光体验提供信用保障。
- APP为政府提升政务管理能力提供信用支持

产品服务

- 对于各行各业的信用领域需求，依托国内信用行业规模最大、学历最高的咨询团队，提供专业化个性化的咨询服务。
- 拥有专业技术服务人员，制定科学、准确、细致的实施方案，为用户提供及时、优质的实施服务。
- 7*24支持：为用户提供7*24小时的产品服务；精细化培训；专业分析师全面剖析；客户关怀、周到的系统安全保护。



标准产品



定制开发



增值服务

系统集成 取长补短，优势互补，能够与各个软硬件服务商对接。

信用联盟 全力构建信用产业商业联盟，期待您的加入。

会议论坛 不定期在全国各地举行信用会议论坛。

咨询服务

- 提供提供全面可靠的风险管理咨询服务

建立面向银行业、资本市场、保险、资产管理、集团财富等金融机构的风险管理与咨询服务。对资产负债管理、合规风险、信用风险、市场风险、流动性风险、操作风险、资产保全管理等提供风险管理咨询。包括风险管理体系架构设计、风险管理流程设计、风险管理制度及标准建设、风险计量与评估机制。

- 提供专业可靠的模型技术

通过建立完善的内部风险数据仓库、定制化的风险计量方法体系、持续的风险模型优化跟踪及系统化的平台支持建立基于精益化研发体系的模型建设服务。全方位支持信用风险评估、零售/非零售内部信用评级、非上市中小企业违约率测算、风险资产定价全面风险计量测算等应用场景。



大公信用软件有限公司 DAGONG CREDIT SOFTWARE CO.,LTD.

手册目录

大公
DaGong

大公资讯
大公理念

信软
Credit Software

公司简介
资质证书

信用
Credit

理论指导
互联网+信用评级
数字化评级
信用数据

产品
Product

社会信用体系建设平台
金融机构信用体系建设
不良资产估值
资产证券化风险评估系统
征信
信用教育
旅游信用APP

服务
Service

产品服务
咨询服务

案例
Case

客户案例